

Accompagner les premières sorties au théâtre

LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE



PROLOGUE

Un spectacle est créé en vue d'être partagé avec un public (cf. fiche 15 *Être public*). Pour que le public soit au courant de ce qui est programmé dans les théâtres, un travail de communication s'effectue en amont des spectacles (cf. fiche 1 *L'Affiche*). Ensuite, c'est la réception du spectacle qui lui assurera une longévité sur scène. Comment le spectacle va-t-il être accueilli ? Va-t-il plaire au public qui l'a découvert ? Si la réponse est positive, il y a fort à parier que le bouche-à-oreille fonctionnera. Si amis, ou collègues, ont été voir un spectacle et me le conseillent, je vais très probablement avoir envie de le découvrir par moi-même avec la promesse de passer une agréable soirée.

Et qu'en est-il de la presse ? S'est-elle déplacée pour voir le spectacle et le couvrir dans les médias ? Son retour est-il positif ? Dans ce cas, le spectacle peut bénéficier d'un certain rayonnement médiatique. À l'heure actuelle, et depuis quelques années déjà, la presse papier a été largement rejointe par la presse en ligne. La grande majorité des médias papier développent désormais tout autant leur version en ligne. Certains médias ont d'ailleurs décidé d'abandonner la version papier. Les retours de spectacles se diffusent également via les blogs de journalistes professionnels ou amateurs, et via les réseaux sociaux depuis les profils personnels des spectateurs et spectatrices, des artistes, des professionnels du monde du spectacle ou des médias, ou directement relayés par les pages des théâtres et institutions.

Bien entendu, il arrive aussi que d'autres accroches suffisent à donner envie de découvrir un spectacle : le titre de l'œuvre en tant que tel, la curiosité simplement, le thème spécifique abordé, ou encore le nom d'un ou une artiste de la distribution...

TABLE DES MATIÈRES

1. L'affiche de spectacle
2. L'information autour du spectacle
3. Les métiers de la création
4. Les métiers de la représentation
5. La mise en scène
6. Premiers pas dans le texte théâtral
7. La transposition du texte pour la scène
8. La création collective
9. Le théâtre et les arts de la scène
10. Le personnage
11. La voix
12. Le jeu d'acteur
13. Le corps
14. Racines
15. Être public
- 16. Le rayonnement médiatique**
17. Le débat philosophique
18. Rendre compte d'un spectacle et donner son avis

* Ressources complémentaires :

Les documents sont disponibles sur simple demande au service médiation de l'Atelier Théâtre Jean Vilar : justin.vanaerde@atjv.be

ACTIVITÉS

1 CRÉER UNE « BIOGRAPHIE » DU SPECTACLE

Effectuer des recherches sur le spectacle auquel vous assisterez. Est-ce une création originale ou la pièce a-t-elle déjà eu une existence avant le spectacle ?

S'interroger sur l'histoire de l'œuvre, s'il y en a une. Faire un historique des éventuelles représentations déjà passées. Rassembler des photographies de mise en scène différentes. Organiser toutes ces informations sur papier pour créer une « biographie » du spectacle. (UAA1 3d rechercher des informations dans plusieurs sources et UAA2 3d en réaliser une synthèse originale)

2 RÉCOLTER LES TRACES DU SPECTACLE POUR APPUYER LES RAISONS D'Y ASSISTER

Si vous avez choisi d'aller voir avec vos élèves un spectacle qui a déjà été créé, collectez avec eux les traces déjà existantes de ce spectacle. À cette fin, vous pouvez parcourir la revue de presse, naviguer sur le site internet du théâtre et repérer les éventuels extraits de critique de presse qui s'y trouveraient. En faisant une recherche internet plus globale, vous trouverez peut-être d'autres médias qui mentionnent le spectacle (blogs, réseaux sociaux...). Collectez par ailleurs toutes les informations utiles en lien avec les représentations ultérieures du spectacle.*

En parcourant le dossier de presse élargi, les élèves pointent les arguments qui leur donnent envie d'assister à la représentation (UAA1 sélectionner de l'information + UAA 3 et 4). En quoi ça les encourage-t-il à aller voir le spectacle ? Pointer les éléments qui vont être déterminants à titre individuel, puis échanger collectivement.

À partir de l'un ou l'autre des documents choisis, les élèves dégagent deux types d'informations : celles qui relèvent de la description, de l'information et celles qui sont des données subjectives, de l'ordre de l'appréciation (la partie critique, les avis), qu'elle émane du théâtre ou du journaliste. Ils distinguent ainsi faits et opinions (UAA1) à l'aide de marques de subjectivité (modalisation, etc.).

Cette collecte est préparatoire à l'activité de la fiche 18 Rendre compte d'un spectacle et donner son avis. Les élèves repèrent ce qui est indispensable à donner comme information objective.

3 S'ENGAGER POUR UN SPECTACLE À PARTIR D'UN CHOIX DONNÉ

* On pourrait imaginer le même type d'exercice que le précédent en début d'année scolaire dans une classe qui a un abonnement au théâtre. Chaque sous-groupe fait alors découvrir au reste de la classe, à partir de la brochure de saison*, l'intérêt d'un spectacle différent choisi dans l'abonnement. (UAA4 défendre une opinion)

Les élèves apprennent ainsi à s'intéresser au préalable à ce qu'ils vont voir en tant que spectateurs. Veiller à distinguer jugement de goût et jugement argumentatif étayé de faits. C'est là que tout se joue !

* S'il s'agit d'une réservation potentielle pour un petit groupe classe, l'exercice peut comporter un enjeu tout à fait concret puisque les élèves peuvent participer réellement, suite à leurs discussions et aux arguments défendus, au choix d'un spectacle (UAA4 3d discussion délibérative). À eux de montrer en quoi le spectacle - choisi dans le programme de la saison - pourrait avoir un intérêt dans le cadre d'une sortie scolaire.

Nous aurons souvent encore la possibilité de vous accueillir dans ce contexte particulier d'un petit groupe.

4 MENER UNE ENQUÊTE DE TERRAIN SUR LE THÉÂTRE

S'interroger sur le rayonnement médiatique d'un spectacle, c'est aussi sans doute s'interroger globalement sur la place qu'occupe le théâtre dans notre société. Cette question mérite d'être abordée telle quelle en classe (et éventuellement au-delà).

* Questions de départ pour une discussion en classe :

Quelle place occupe le théâtre dans la société aujourd'hui ? Le théâtre fait-il partie des loisirs fréquents dans les familles ? Oui, non, pourquoi ?

Quelle « image » a-t-on du théâtre ? D'où vient cette image ?

* Après la discussion, lister quelques questions et partir interviewer des élèves d'autres classes pour confronter au terrain l'image du théâtre.

Étendre ces interviews au cercle familial pour diversifier les points de vue.

Ces interviews peuvent s'enregistrer en vidéo, à l'aide d'un smartphone.

* Après retours ou projection en classe, réagir à ces différentes informations recueillies lors des interviews.

Pour éviter un effet de lassitude, il n'est pas inutile de donner une consigne pour limiter le temps de projection : chacun sélectionne deux moments d'interview particulièrement parlant (d'un point de vue subjectif) et limités dans le temps.

* Organiser un retour vers le théâtre (partage des vidéos).

LE THÉÂTRE C'EST QUOI ? JE PARS MENER L'ENQUÊTE !

Aujourd'hui, tu te mets dans la peau d'un journaliste et tu pars en interview pour collecter les perceptions autour du théâtre. Suis bien les différentes étapes ci-dessous pour obtenir un bon résultat.

1. Crée de bonnes conditions pour filmer :

La lumière

Si tu es en intérieur, ouvre les rideaux et allume toutes les lumières le temps de la prise de vue. Attention aux contre-jours et aussi à la lumière directe du soleil qui risque de bruler ton image et provoquer de trop grands contrastes.

Le cadrage

Essaie de cadrer de la manière la plus droite possible.

Privilégie le plan coupé au nombril pour voir les mains s'expliquer, ou un plan coupé aux épaules pour se focaliser sur le discours de la personne interviewée.

Sois attentif à ce qu'on voit dans le champ pour que le public ne soit pas perturbé par les éléments du décor.

Réfléchis au résultat que tu souhaites et choisis l'orientation de ton téléphone (horizontale ou verticale). Reste cohérent dans ce choix. Dans le cadre d'une projection sur grand écran en classe, le format horizontal sera plus pertinent.

La stabilité

Évite de cadrer avec tes mains : ça bouge très vite à l'écran ! Utilise les moyens du bord pour que le téléphone soit comme posé sur un trépied.

La prise de son

Assure-toi que l'environnement sonore permette la compréhension de tes questions comme des réponses des personnes interviewées.

2. Prépare la formulation de tes questions :

À qui souhaites-tu les poser ? Prépare quelques questions-types. Tu peux les lister ci-dessous :

-
-
-
-
-

3. Réalise tes interviews en contrôlant le résultat au fur et à mesure, quitte à recommencer si le résultat n'est pas techniquement satisfaisant.

4. Choisis les extraits que tu vas présenter en classe en fonction des consignes données.

Synthèse des enquêtes

Maintenant que tu as découvert le travail des autres élèves, réagis aux différentes interviews partagées en classe. Te sens-tu proche des avis entendus ou en désaccord total avec certains ?

Synthétise ce que tu as entendu en complétant la phrase :
On peut globalement observer que...



Partage tes vidéos avec l'équipe médiation du théâtre !