



Accompagner les premières sorties au théâtre

# L'INFORMATION AUTOUR DU SPECTACLE

# PROLOGUE

Autour du spectacle à proprement parler, il existe une matière importante à explorer si on le souhaite. Tout d'abord, bien avant que naisse le spectacle, en amont de la création, l'équipe artistique s'est penchée sur les intentions, la dramaturgie, l'esthétique... Toute ou une partie de l'équipe artistique (cf. fiche 3 *Les métiers de la création*) s'est rencontrée pour échanger et réaliser un dossier de présentation. Souvent ce dernier sert à défendre le projet et à donner envie à des producteurs de le programmer et/ou d'aider à sa production. Un portfolio iconographique est parfois joint au dossier.

C'est ensuite à partir de cette matière, mais aussi des rencontres avec les artistes et de la lecture du texte (si le projet part d'un texte existant) que l'équipe en charge de la communication du théâtre va établir un ou plusieurs texte(s) qui serviront pour décrire le spectacle. Ces textes pourront bien évidemment évoluer en fonction du travail artistique si des options se précisent ou parfois même changent.

Tout l'enjeu pour l'équipe de communication va être de rendre le plus fidèlement possible les intentions artistiques du projet, tout en donnant envie au public de venir découvrir le spectacle. C'est ainsi que sont élaborés les textes du site internet, ceux des spots radio ou des programmes ; tous ces textes qui seront (ou non) lus ou entendus par les spectateurs avant de se rendre au spectacle.

L'objectif des activités qui suivent est de prendre conscience de toute cette matière préexistante au spectacle et de s'en servir pour déjà donner une perspective à la sortie théâtrale.

## TABLE DES MATIÈRES

1. L'affiche de spectacle
2. L'information autour du spectacle
3. Les métiers de la création
4. Les métiers de la représentation
5. La mise en scène
6. Premiers pas dans le texte théâtral
7. La transposition du texte pour la scène
8. La création collective
9. Le théâtre et les arts de la scène
10. Le personnage
11. La voix
12. Le jeu d'acteur
13. Le corps
14. Racines
15. Être public
16. Le rayonnement médiatique
17. Le débat philosophique
18. Rendre compte d'un spectacle et donner son avis

\* Ressources complémentaires :

Les documents sont disponibles sur simple demande au service médiation de l'Atelier Théâtre Jean Vilar : [justin.vanaerde@atjv.be](mailto:justin.vanaerde@atjv.be)

# ACTIVITÉS

## 1 TROUVER LES INFORMATIONS AUTOUR DU SPECTACLE

À partir de la brochure de saison\*, du programme\* ou du site internet, rechercher les informations pratiques relatives à la représentation qui va être vue. Quel est le titre du spectacle ? À quelle heure joue-t-on ? Où se trouve le théâtre ? Quels jours peut-on venir au théâtre ? Est-ce tous les jours à la même heure ? Quelle est la durée de la représentation ?

Si vous avez le billet d'entrée : Que signifie la lettre et le chiffre sur le billet ? Où suis-je placé dans la salle ? Quand dois-je arriver ? D'autres événements en lien avec le spectacle sont-ils prévus ?

*Cette étape peut servir à sensibiliser les élèves aux particularités de la représentation théâtrale. S'y présenter à l'heure pour profiter d'un temps d'installation confortable, mais aussi par respect pour les artistes et le public. Il s'agit aussi de rendre les élèves autonomes dans la recherche d'information.*

*(Cette activité si elle est effectuée au premier degré peut être réalisée dans le cadre du cours d'EDM. Au 2ème degré, elle renvoie en français à l'UAA1 rechercher des informations.)*

## 3 IMAGINER UN VISUEL POUR LE SPECTACLE

À partir de ce qui a été lu et découvert sur le spectacle (brochure\*, programme\*, site internet...), faire un brainstorming pour dégager une proposition de visuel d'annonce de spectacle. Une photo ? Un dessin ? Quelque chose d'abstrait ? Toutes les idées sont permises ! Sélectionner dans un second temps la proposition qui vous paraît la plus efficace et justifiez ce choix. (UAA0)

Il arrive souvent que le théâtre doive communiquer autour du spectacle avant que celui-ci ne soit créé. C'est donc un exercice auquel les équipes artistiques et de communication sont souvent confrontées !

*Pour aller plus loin, confronter votre visuel au visuel choisi par le théâtre et en discuter. Partagez votre proposition avec le service médiation du théâtre.*

*Une fois votre visuel choisi, nous vous invitons à passer à l'exercice 3 de la fiche 1, Réaliser une affiche.*

## 2 RÉALISER UN SPOT RADIO

Les théâtres travaillent intimement avec les médias dont la radio. Après avoir vu le spectacle et à partir de l'écoute de plusieurs spots radio\*, préparer individuellement ou en groupe un court texte (maximum 5 lignes) qui donne envie de venir voir le spectacle et qui puisse devenir le support d'un spot radio. Pour effectuer ce travail, il sera aussi nécessaire de s'approprier le genre du spot radio : Qu'est-ce qu'on retient ? Qu'est-ce qu'on condense pour atteindre notre cible ? Choisir et utiliser une voix particulière, mettre des intonations, un rythme, du bruitage éventuel...

*L'exercice peut se faire en sous-groupe et se prêter à une présentation orale lors de la mise en commun. On peut mettre une contrainte de temps – comme à la radio ! – 20 secondes maximum. Avec un smartphone, le message peut être enregistré, puis réécouté. Est-ce que le spot pourrait passer à la radio ? Est-ce que cela donne envie ? Pourquoi ?*

*Orienter les élèves qui ont moins apprécié le spectacle vers la réalisation technique du spot, pour éviter d'imposer à l'élève de s'enthousiasmer dans un spot pour un spectacle qu'il n'a pas aimé.*

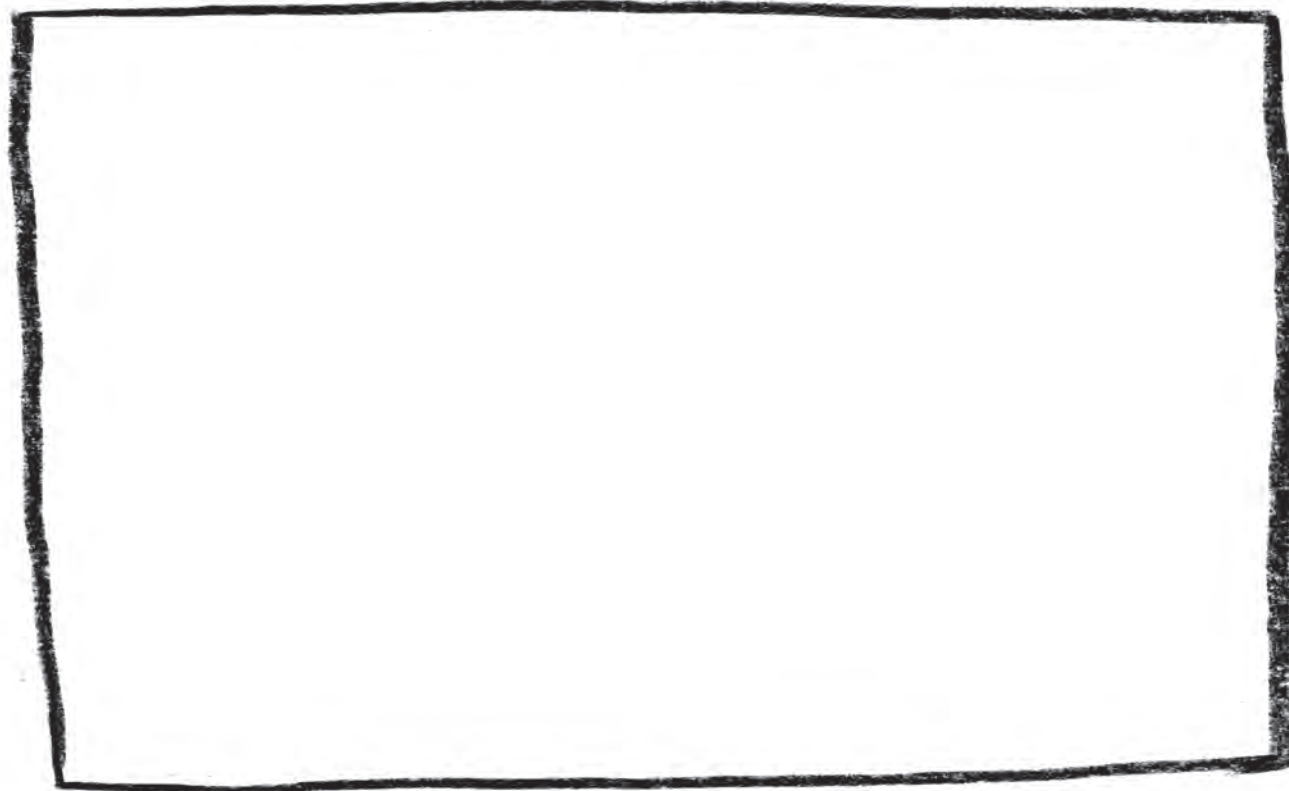
*Diffuser le spot (plateforme de partage, réseaux sociaux, radio ou site web de l'école).*

# CRÉE UN SPOT RADIO !

Tu entends sans doute souvent des spots publicitaires à la radio, mais savais-tu que les théâtres aussi en réalisent ? Nous te proposons de te lancer dans la création de ton spot radio.

À partir de ce que tu as découvert en assistant à ce spectacle et après ce que tu as appris des caractéristiques du spot radio, rédige un court texte de 5 lignes maximum. Ce texte doit à la fois donner des informations pratiques et susciter l'intérêt des auditeurs !

Si tu n'as pas apprécié le spectacle, occupe-toi des aspects techniques de l'enregistrement du spot.



Exerce-toi à le lire plusieurs fois. Choisis les mots sur lesquels tu insisteras (en les soulignant). Essaie de lire de manière fluide et avec dynamisme. On doit comprendre tous les mots.

Prêt ?

Après quelques tests d'enregistrement, lis-le comme si tu passais à la radio, en t'enregistrant. Si tu le souhaites, introduis par la suite bruits et musiques lors d'un travail de montage.

